

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Global Islamic Asset Dunia</i>	
Gambar 2.1 Proses Pembentukan Orientasi Masa Depan.....	
Gambar 2.2 Daftar Perusahaan Asuransi Umum Syariah.....	
Gambar 2.3 Daftar Perusahaan Asuransi Umum Syariah.....	
Gambar 2.4 Sistem Pada Produk <i>saving</i> (ada unsur tabungan)	
Gambar 2.5 <i>System</i> produk <i>Non Saving</i>	
Gambar 3.1 Kerangka Konsep Penelitian.....	
Gambar 3.2 Kerangka Model Penelitian.....	
Gambar 5.1 Hipotesis Penelitian H1 dan H2a, b, c.....	
Gambar 5.3 Hipotesis Penelitian H3a, b, c	
Gambar 5.4 Hipotesis Penelitian H4a, b, c	
Gambar 6.2 <i>Strategi Marketing</i> untuk Kelompok <i>Religiosity</i> tinggi.....	
Gambar 6.3 <i>Strategi Marketing</i> untuk Kelompok <i>Religiosity</i> dengan <i>Future Orientation</i>	